



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
SECRETARIA NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA

Esplanada dos Ministérios, Bloco F, sala 218.

CEP: 70056-900 - Brasília/DF

Fone (61) 2031-3438

ANEXO IV

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DE CONVÊNIOS, TERMOS DE PARCERIA E ACORDOS DE COOPERAÇÃO

PARTE I – IDENTIFICAÇÃO DO CONVÊNIO E DO RELATÓRIO

1.1. Identificação do Convênio:

Título do Projeto: MULHERES EM AÇÃO: FORMAÇÃO PRÁTICA EM PRODUÇÃO E ECONOMIA SOLIDÁRIA	
Número do Convênio (SICONV): 951165	Nº Processo (CPRODWEB): 061515/2023
Nome da Entidade Conveniente: INSTITUTO VIDAS EM ACAO	
Objeto do Convênio: Promover cursos de formação profissional focados na Economia Solidária para atender 300 (trezentas) mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Cuiabá-MT, com vistas à redução das desigualdades sociais e melhoria da qualidade de vida através da formação de empreendimento comunitário social autossustentável.	
Início da Vigência: 30/12/2023	Término Vigência: 30/12/2024
Nome do Responsável Técnico do Projeto: Isabel Cristina Gama da Silveira	
Telefone contato: (65) 9 9987 1905	E-mail: isabel.gama.silveira@gmail.com
Endereço da Conveniente: RUA DESEMBARGADOR FERREIRA MENDES, 253, CENTRO-SUL, CEP: 78020-200	
Município: Cuiabá	Estado: MT
Email: instituto.vidas.em.acao1@gmail.com	Tel.: (65) 99606 6194

1.2. Dados do relatório de execução:

Nome(s) do(s) responsável(is) pelo relatório: Isabel Cristina Gama da Silveira
Período a que se refere o relatório: 30/12/2023 a 12/12/2024

PARTE II – VERIFICAÇÃO DO DESEMPENHO DO PROJETO - METAS E ETAPAS

2.1. Metas e Etapas do Projeto

Metas	Etapas
1. Capacitar 300 mulheres em cursos de formação profissional para geração de trabalho e renda através da Economia Solidária.	1.1. Contratação de Serviços - Pessoa Jurídica
	1.2. Capacitar 150 (cento e cinquenta) mulheres no Curso Prático de Corte e Costura, com a carga horária total do curso de 90 (noventa) horas em módulos presenciais, contemplando a formação prática, com meta para certificação de 70% do grupo, em face a evasão comum ao campo educacional. Carga horária: 90h - Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático e insumos necessários para formação prática de 10 turmas com 15 alunos cada
	1.3 Capacitar 150 mulheres no Curso Prático de Confeiteira e Salgadeira, com a carga horária total do curso de 40 (quarenta) horas em módulos presenciais, contemplando a formação prática, com meta para certificação de 70% do grupo, em face a evasão comum ao campo educacional. Carga horária: 40h - Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático para formação de 10 turmas com 15 alunos cada.
	Capacitar 300 mulheres no Curso Prático de Produção em Economia Solidária, com a carga horária total do curso de 40 (quarenta) horas em módulos presenciais, contemplando os módulos teóricos, com meta para certificação de 70% do grupo, em face a evasão comum ao campo educacional. Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático para 20 turmas com 15 alunos cada. Módulos: Introdutório Economia Solidária, Informática, Gestão Financeira e Vendas.
2. Implantar plano comercial para venda dos produtos no empreendimento solidário comunitário visando a autossustentabilidade do negócio.	2.1. Contratação de serviços terceirizados

2.2. Quadro comparativo da execução de metas e etapas (conforme quadro acima) até o período:

Metas	Etapas	Indicadores físicos de execução					
		Previsto no projeto				Realizado até o período	
		Data Início	Data Término	Indicador Físico (descrição)	Qtde.	Qtde.	%
1.	1.1 -	30/12/2023	30/12/2024	Contratos	8	8	100%
	1.2 -	30/12/2023	30/12/2024	Matrículas	300	300	100%
	1.3 -	30/12/2023	30/12/2024	Matrículas	300	300	100%
	1.4 -	30/12/2023	30/12/2024	Matrículas	300	300	100%
2.	2.1 -	01/06/2024	30/12/2024	Contrato	1	1	100%

2.3. Comentários e justificativas sobre a execução de etapas e metas do projeto:

Metas e Etapas	Comentários e Justificativas da situação de execução
<p>Meta 1 Etapa 1.1</p>	<p>Todos os fornecedores já foram contratados estruturaram o Curso Prático de Produção em Economia Solidária, que teve mais de 450 inscritos e 300 pessoas matriculadas em duas formações profissionais distintas: confeitaria e corte e costura, além dos módulos básicos introdutórios a Economia Solidária.</p> <p>Função desempenhada dos Profissionais:</p> <p>A função desempenhada pelos profissionais no contexto do "Curso Prático de Produção em Economia Solidária" envolveu diversas responsabilidades, com foco no desenvolvimento e execução das atividades formativas e na coordenação dos processos educacionais relacionados aos cursos de confeitaria, corte e costura, e os módulos introdutórios sobre Economia Solidária. Algumas das principais funções desempenhadas podem incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento e Estruturação do Curso: Participação na elaboração e organização do conteúdo programático dos cursos, com ênfase nas especificidades da Economia Solidária e suas práticas. Eles contribuem para a construção do curso de forma a alinhar os módulos teóricos e práticos. 2. Orientação e Acompanhamento Pedagógico: Os profissionais atuam no acompanhamento das turmas, garantindo que os alunos compreendam o conteúdo e desenvolvam as habilidades necessárias para suas atividades práticas nas áreas de confeitaria e corte e costura. 3. Facilitação de Aprendizado Prático: Responsáveis por guiar os alunos durante as atividades práticas, compartilhando conhecimentos técnicos sobre confeitaria, corte e costura, além de ensinar como aplicar os princípios da Economia Solidária em seus trabalhos, focando na produção coletiva e no empreendedorismo comunitário. 4. Avaliação e Feedback: Os profissionais desempenharam um papel importante na avaliação contínua dos alunos, fornecendo feedback para o aprimoramento das habilidades adquiridas e ajudando a ajustar o conteúdo ou abordagem pedagógica conforme necessário. 5. Coordenação e Gestão de Recursos: Coordenou o uso de materiais e equipamentos necessários para as aulas práticas e garantir que os alunos tenham acesso aos recursos necessários para o aprendizado. Além disso, supervisionaram o cronograma e as atividades do curso, garantindo que as metas e prazos fossem cumpridas. 6. Promoção da Economia Solidária: Ao longo do curso, os profissionais também foram responsáveis por promover e ensinar os conceitos e práticas da Economia Solidária, incentivando a cooperação, a solidariedade e a sustentabilidade, princípios fundamentais dessa abordagem econômica.
<p>Meta 2 Etapa 1.2</p>	<p>Iniciaram 300 pessoas no Curso Prático de Produção em Economia Solidária, com a carga horária total do curso de 40 (quarenta) horas em módulos presenciais, contemplando os módulos teóricos, que ultrapassou a meta de certificação acima de 70% do grupo. A Contratação de serviços terceirizados para realização do Curso de Economia Solidária em Cuiabá/MT foi concluída com sucesso. Aulas presenciais foram realizadas com conteúdo teórico e prático para 20 turmas com 15 alunos cada, sendo os módulos: Introdutório Economia Solidária, Informática, Gestão Financeira e Vendas. Total de 221 concluintes.</p> <p>Função desempenhada dos Profissionais:</p> <p>A função desempenhada pelos profissionais no Curso Prático de Produção em Economia</p>

	<p>Solidária realizado em Cuiabá/MT envolveu a organização, implementação e acompanhamento de todas as etapas do curso, garantindo o sucesso da formação dos 300 inscritos, com 221 concluintes. As principais responsabilidades dos profissionais no passado incluem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento e Organização do Curso: Responsáveis por estruturar o conteúdo programático, definindo os módulos teóricos e práticos, como Economia Solidária, Informática, Gestão Financeira e Vendas, de acordo com as necessidades dos alunos e os objetivos do curso. Essa estruturação buscou atender a todos os aspectos essenciais da Economia Solidária, garantindo que o aprendizado fosse relevante e prático. 2. Coordenação das Aulas Presenciais: Durante as 40 horas de carga horária do curso, os profissionais coordenaram as aulas presenciais, dividindo os alunos em 20 turmas com 15 participantes cada. A coordenação envolveu a condução das aulas, a supervisão do progresso dos alunos e o gerenciamento dos tempos e espaços, assegurando que os módulos fossem devidamente cobertos. 3. Apoio e Orientação aos Alunos: Os profissionais acompanharam de perto o desempenho dos alunos, orientando-os nas atividades práticas, auxiliando na compreensão dos conceitos teóricos e garantindo que os alunos tivessem a oportunidade de aplicar o conhecimento adquirido de maneira eficiente. 4. Gestão de Serviços Terceirizados: A contratação de serviços terceirizados foi supervisionada pelos profissionais, garantindo que os prestadores de serviços contratados para facilitar o curso cumprissem suas responsabilidades conforme os termos acordados, assegurando a qualidade do ensino e da infraestrutura para a realização das aulas presenciais. 5. Avaliação e Certificação: Responsáveis pela avaliação contínua dos alunos e pela verificação do cumprimento dos critérios de certificação. O objetivo era garantir que mais de 70% dos alunos conseguissem concluir o curso com êxito, o que foi alcançado com sucesso, com 221 alunos finalizando a formação. 6. Promoção da Economia Solidária: Os profissionais também desempenharam um papel importante na disseminação dos princípios da Economia Solidária, integrando esses conceitos tanto nas aulas teóricas quanto práticas. Ensinar aos alunos como aplicar esses princípios em suas atividades profissionais e em suas comunidades, promovendo a cooperação e a sustentabilidade. 7. Gerenciamento de Logística e Recursos: Eles garantiram que todos os recursos necessários (materiais didáticos, espaços adequados, tecnologias, etc.) estivessem disponíveis e funcionando corretamente, para proporcionar um ambiente de aprendizado eficaz.
<p>Meta 3 Etapa 1.3</p>	<p>Iniciaram 150 pessoas no Curso Prático de Confeiteira e Salgadeira, com a carga horária total do curso de 40 (quarenta) horas em módulos presenciais, contemplando a formação prática, superando a meta para certificação em 75% do grupo com 113 concluintes.</p> <p>Função desempenhada dos Profissionais:</p> <p>A função desempenhada pelos profissionais no Curso Prático de Confeiteira e Salgadeira envolveu diversas responsabilidades voltadas à organização, execução e acompanhamento do curso, visando garantir o sucesso dos alunos e o cumprimento dos objetivos de aprendizado. As principais funções desempenhadas pelos profissionais foram:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento e Estruturação do Curso: Os profissionais participaram da definição do conteúdo programático do curso, com ênfase nos módulos práticos e

	<p>nas competências específicas necessárias para a formação de confeitadores e salgadeiros. Esse planejamento incluiu a escolha de receitas, técnicas e processos essenciais para a formação, além da estruturação da carga horária e dos conteúdos a serem abordados.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Coordenação das Aulas Presenciais: As aulas foram ministradas de forma presencial, com uma carga horária total de 40 horas. Os profissionais coordenaram e facilitaram as aulas práticas, em que os alunos desenvolveram habilidades como a produção de bolos, doces, salgados e outros produtos típicos. Eles organizaram as turmas e asseguraram que cada aluno tivesse o suporte necessário durante as atividades práticas. 3. Apoio e Orientação Prática: Durante as aulas, os profissionais ofereceram orientação direta aos alunos, auxiliando-os na execução das receitas, no manuseio de utensílios e na aplicação de técnicas de confeitaria e salgaderia. Garantiram que os alunos desenvolvessem as habilidades técnicas necessárias para a produção de produtos de qualidade. 4. Gestão de Recursos e Materiais: Os profissionais foram responsáveis por garantir que todos os materiais, equipamentos e ingredientes necessários para as aulas práticas estivessem disponíveis e em bom estado. Isso incluía o controle de utensílios de cozinha, fornos, batedeiras, entre outros recursos essenciais para a prática culinária. 5. Avaliação do Desempenho dos Alunos: Durante o curso, os profissionais realizaram avaliações contínuas do desempenho dos alunos, tanto durante as atividades práticas quanto nos momentos de teórica. Essas avaliações permitiram monitorar o progresso dos participantes e fornecer feedback para o aprimoramento de suas habilidades. 6. Certificação e Acompanhamento: Com o objetivo de garantir a certificação de 75% dos alunos, os profissionais acompanharam o desenvolvimento de cada um ao longo do curso, certificando-se de que os requisitos de aprendizagem fossem atendidos. No final do curso, supervisionaram o processo de certificação para garantir que os concluintes fossem avaliados corretamente e recebessem a certificação. 7. Promoção da Profissionalização e Empreendedorismo: Além do ensino técnico, os profissionais também tiveram o papel de promover a ideia de profissionalização e empreendedorismo na área de confeitaria e salgaderia. Encorajaram os alunos a desenvolverem suas próprias iniciativas e a aplicarem o conhecimento adquirido em seus negócios ou em suas comunidades.
<p>Meta 4 Etapa 1.4</p>	<p>Iniciaram 150 (cento e cinquenta) pessoas no Curso Prático de Corte e Costura, com a carga horária total do curso de 90 (noventa) horas em módulos presenciais, contemplando a formação prática, com superação da meta para certificação em 72%, sendo 108 concluintes.</p>
<p>Meta 5 Etapa 1.1</p>	<p>Foi implantado o plano comercial para venda dos produtos no empreendimento solidário comunitário visando a autossustentabilidade do negócio nos seguintes Empreendimentos Solidários: Flor do Cerrado com 22 participantes no Bairro Planalto; Coletivo União do Doutor Fábio com seis participantes, Coletivo Seara de Luz com 9 participantes. As unidades firmaram parceria com a Feira da Economia Solidária da Universidade Federal de Mato Grosso. Uniram-se para as vendas nas suas comunidades e estão em expansão a demais feiras na região.</p> <p>Função desempenhada dos Profissionais:</p>

	<p>A função desempenhada pelos profissionais na implantação do plano comercial para venda dos produtos nos empreendimentos solidários comunitários teve como objetivo garantir a autossustentabilidade dos negócios e a promoção dos produtos gerados pelas unidades. As responsabilidades dos profissionais incluíram as seguintes atividades principais:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolvimento e Implantação do Plano Comercial: Os profissionais foram responsáveis por elaborar e implementar o plano comercial, incluindo estratégias de vendas, definição de preços, escolha de canais de distribuição, e identificação do público-alvo para os produtos dos empreendimentos solidários (Flor do Cerrado, Coletivo União do Doutor Fábio, e Coletivo Seara de Luz). Isso envolveu o planejamento de como os produtos seriam promovidos e vendidos de forma eficiente, visando a sustentabilidade financeira dos grupos. 2. Assessoria Comercial e Estratégica: Os profissionais forneceram consultoria estratégica para os empreendimentos solidários, orientando sobre as melhores práticas de comercialização e ajudando a aprimorar a gestão dos recursos. Isso incluiu a capacitação dos participantes para que pudessem se organizar para a venda dos produtos de forma mais eficaz, além de apoiar a definição de metas e a implementação de processos comerciais. 3. Estabelecimento de Parcerias e Negócios: A atuação dos profissionais foi essencial para a formalização de parcerias, como a Feira da Economia Solidária da Universidade Federal de Mato Grosso, garantindo visibilidade para os produtos e ampliando as oportunidades de vendas. Os profissionais também buscaram outras feiras na região para expandir as possibilidades de comercialização dos produtos dos empreendimentos. 4. Apoio à Organização e Logística das Feiras: Os profissionais auxiliaram na organização e no planejamento logístico das participações nas feiras de economia solidária. Isso incluiu a definição de como as unidades seriam representadas, o transporte e a montagem dos estandes, e o suporte na comunicação e promoção dos produtos durante os eventos. 5. Monitoramento e Avaliação do Desempenho Comercial: Os profissionais também acompanharam o desempenho das vendas e a evolução do plano comercial, realizando ajustes sempre que necessário. Avaliaram a eficácia das estratégias adotadas e buscaram identificar oportunidades de crescimento e melhoria contínua. 6. Promoção da Autossustentabilidade: Com o foco na autossustentabilidade dos empreendimentos solidários, os profissionais incentivaram os grupos a se organizar de forma independente, buscando fontes de renda estáveis e diversificando as formas de comercialização. Eles auxiliaram na construção de uma identidade de marca para os empreendimentos e na criação de um ciclo contínuo de vendas e produção. 7. Expansão e Conexões Regionais: Por fim, os profissionais contribuíram para a expansão dos empreendimentos para novas feiras e mercados na região, conectando os grupos a novos consumidores e parceiros comerciais. A ideia era expandir a rede de vendas e fortalecer a presença desses empreendimentos na economia solidária local.
--	---

2.4. O cronograma de execução está sendo cumprido no prazo previsto? (x) SIM () NÃO

2.5. Caso SIM, o que tem contribuído para a execução; Caso NÃO, citar o(s) motivo(s) do atraso.

Conseguimos total êxito na execução dos cursos, pois foi realizado um trabalho preparatório pela coordenadora e técnica administrativa antes do lançamento do edital de chamamento público, sendo preenchida as vagas já nas primeiras semanas. As atividades encerram dentro do previsto legal com a formatura sendo realizada no espaço na Ecofeira da Universidade Federal de Mato Grosso, onde foram firmados acordos de parceria para que os coletivos façam parte das feiras promovidas pelo Departamento de Agricultura Familiar.





2.6. Quais as dificuldades enfrentadas na execução do projeto?

A maior dificuldade no processo é a frequência em sala das beneficiárias, a grande maioria trabalha como diarista e possui necessidade imediata de recursos financeiros, identificamos e incentivamos a priorizar a frequência, porém é um fato a lidar nas comunidades.

Outro fator que contribui para as faltas são as tarefas domésticas, criação dos filhos e demandas familiares que surgem, fatos que levaram a evasão.

2.7. Foram adotadas soluções para superar as dificuldades? (x) SIM () NÃO

2.8. Caso SIM, descrever as soluções adotadas; caso NÃO, comentar ou justificar a não adoção.

Antes de iniciar o curso e por experiência do Instituto em outras ações foi proposta a descentralização dos cursos proporcionando menor tempo de deslocamento, então firmamos parceria com a igreja católica nas comunidades Dr Fábio e Distrito Aguaçu, centro espírita Seara de Luz no jardim Liberdade e as associações de moradores dos bairros São João del Rei e Vila Nova. Assim reduzimos a a evasão no sentido de levar os cursos próximo a comunidade.

Autorizamos as mães e frequentarem os cursos com os filhos, pois muitas não conseguiriam mais continuar por não terem com quem deixar as crianças, conseguimos então firmar uma parceria com a igreja, por exemplo, onde disponibilizamos as quadras para que as crianças possam utilizar, tal medida agregou para assiduidade das beneficiárias. No bairro dr. Fábio a quadra possui mais de 10 crianças nos horários de curso, algumas outras comunidades as crianças participam dentro das salas e todas possuem acesso ao lanche servidos as beneficiárias.

2.9. Situação de desempenho do projeto quanto aos beneficiários (previstos e alcançados):

Características dos Beneficiários	Nº Previsto		Nº Alcançado		
	Direta	Indireta	Direta		Indireta
Pessoas Físicas	Nº	Nº	Nº	%	Nº
Homens			5	1,7	
Mulheres	300		295	98,3	
Total	300		300		
Coletivos e organizações					
Empreendimentos econômicos Solidários (EES)	1		1	2	
Entidade de Apoio e Fomento					
Órgãos Governamentais					
Outras					
Total					

2.10. Situação de alcance dos indicadores de eficácia do projeto

Indicador(es)	Previsto Nº	Alcance	%
Matrículas	300	300	100
Apoio de marketing ao Empreendimento Solidário	1	3	300%

Obs.: Em Anexo a lista de Ações da SENAES e respectivos indicadores de eficácia.

2.11. Comentários e justificativas sobre a eficácia do projeto.

O projeto cumpriu com sua proposta de capacitar e dar condições para o trabalho independente e digno as beneficiárias, estamos acompanhando orgulhosamente os relatos das participantes presencialmente e nos grupos de whatsapp que criamos por turma. Principalmente o curso de Confeitaria e Salgados que a cada aula aprendem uma receita que proporciona imediatamente começarem as vendas em suas comunidades.

Integramos as oficinas da economia solidária intercaladas com as práticas e estamos conseguindo gerar motivação e entrosamento na formação dos coletivos da economia solidária, propensos a ganharem corpo e serem geradores de renda em conjunto.

Em atendimento a AÇÃO 4737 – Fomento e Assistência Técnica a Empreendimentos Econômicos Solidários e Redes de Cooperação Econômica Solidária, o projeto está proporcionando maior adesão de integrantes para as ações do Empreendimento Solidário no Centro de Referência ao Desenvolvimento Humano, onde já atuam com a Economia Solidária e hoje é amparada pela Igreja Católica, mas estavam com número reduzido de integrantes, com atual ação o salto no número de membros de corte e costura saiu de 3 pessoas para 22 pessoas. As alunas oriundas do grupo iniciaram os Empreendimentos solidários: Coletivo União do Doutor Fábio com seis participantes, Coletivo Seara de Luz com 9 participantes

Após início das atividades e descentralização das ações e visando a AÇÃO 8078 - Promoção do Desenvolvimento Local e da Economia Solidária por meio da Atuação de Agentes de Desenvolvimento Solidário, busca-se iniciar as atividades nas seguintes comunidades:

- 1 – Igreja Sagrada Família – Bairro Dr. Fábio I
- 2 – Seara de Luz – Jardim Liberdade

3 – Associação de Moradores do Bairro São João del Rei
 4 – Comunidade Hungria – Distrito Aguaçu

PARTE III – DESEMPENHO DA EXECUÇÃO FINANCEIRA DO PROJETO

3.1. Resumo dos desembolsos realizados no convênio:

Parcela	Data prevista	Data Executada	VALOR R\$
R\$ 676.194,00	Dezembro/2023	Maior/2024	R\$ 676.194,00
R\$ 35.880,00	Julho/2024	Nov/2024	Executado, aguardando repasse para quitação.
TOTAL			R\$ 676.194,00

3.2. Resumo da execução financeira por elementos de despesa (plano de aplicação consolidado)

Natureza da despesa		Total R\$	Desembolso SENAES	Contrapartida Conveniente
Código	Especificação			
33903500	Contrato de Consultoria para acompanhamento ao processo de comercialização e gestão em economia solidária pelo período de 6 meses.	R\$ 35.880,00	Aguardando pagamento	-
33903992	Gestão de Marketing e Comunicação	R\$ 32.000,00	R\$ 32.000,00	-
33903999	Instrutores para o Curso de Confeiteira e Salgadeira – Cuiabá – MT. Carga horária: 400h - Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático para formação de 10 turmas com 15 alunos cada.	R\$ 68.700,00	R\$ 68.700,00	
33903999	Instrutor para Curso de Corte e Costura - Carga horária: 900h - Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático e insumos necessários para formação prática de 10 turmas com 15 alunos cada	R\$ 206.100,00	R\$ 206.100,00	
33903999	Instrutor no Curso Economia Solidária - Carga horária: 800h - Aulas presenciais, com conteúdo teórico e prático para 20 turmas com 15 alunos cada. Módulos: Introdutório Economia Solidária, Informática, Gestão Financeira e Vendas.	R\$ 144.000,00	R\$ 144.000,00	

33903999	Fornecimento de lanches pré-preparados e insumos para o curso de confeitaria	R\$ 106.650,00	R\$ 106.650,00	
33903999	Técnico Administrativo	R\$ 28.857,00	R\$ 28.857,00	
33903999	Coordenação de Curso	R\$ 67.612,00	R\$ 67.612,00	
33903303	Vale Transporte para alunos	R\$ 22.275,00	R\$ 22.275,00	
Total geral		R\$ 712.074,00	R\$ 679.194,00	

3.3. A execução financeira está sendo cumprida no prazo previsto? (x) SIM () NÃO

3.4. Caso SIM, o que tem contribuído para a execução; Caso NÃO, citar o(s) motivo(s) do atraso.

O projeto foi cumprido fielmente, porém há pendências de pagamentos, pois a segunda parcela prevista para julho não ocorreu, seguimos executando as atividades, porém precisa quitar fornecedores.

3.5. Quais as dificuldades enfrentadas na execução financeira do projeto?

Não foi identificadas dificuldades financeiras na realização do projeto, seguimos fielmente a planilha de custeio, porém ainda falta quitar por conta da segunda parcela não quitada pelo concedente.

3.6. Foram adotadas soluções para superar as dificuldades? () SIM (x) NÃO

3.7. Caso SIM, descrever as soluções adotadas; caso NÃO, comentar ou justificar a não adoção.

3.8. Os recursos financeiros foram aplicados no mercado financeiro? (caderneta de poupança – uso igual ou superior a um mês/ curto prazo menor que um mês) () SIM (x) NÃO

3.9. Se não houve a correta aplicação, qual a justificativa e as medidas saneadoras?

Não houve aplicação, pois o dinheiro foi desembolsado tardiamente, assim todos os fornecedores foram contratados imediatamente na liberação do recurso.

3.10. Situação da execução da contrapartida (Forma de execução e tipo de comprovação):

A contrapartida do Instituto acontece no apoio ao projeto com a destinação de pessoal para execução das atividades, não envolve recursos financeiros diretamente. Acompanham o projeto diretor financeiro, assistente administrativos, assistente social e demais profissionais do quadro de colaboradores do Instituto que não configuram na descrição de pessoal remunerado pelo projeto.

3.11. Houve repasse de recursos de investimento no convênio? () SIM (x) NÃO

3.12. Se houve repasse de investimentos, os bens e equipamentos estão sendo utilizados conforme planejado? () SIM (x) NÃO

3.13. Se a resposta for não, quais as justificativas e as medidas adotadas para regularização?

Não houve geração de recursos de investimento, pois as contratações foram imediatas.

3.14. Quais as medidas administrativas foram adotadas para aquisição de serviços e bens de terceiros? (formas de seleção, contratação e pagamento de bens e serviços de terceiros pessoa física e jurídica)

Aquisição de Bens: Não houve

Contratação de Serviços: O Instituto Vidas em Ação realizou a Cotações de Preços – Nº 01-2024 e homologou no Processo Simplificado – TR 001-2024 – TF 001/2024, ambas cadastradas no processo de execução. Firmou os contratos de prestação de serviços e efetuou os pagamentos mediante notas fiscais.

Contração de Pessoal: Não houve

3.15. A execução do convênio está sendo registrada no SICONV? (x) SIM () PARCIAL () NÃO

3.16. Caso SIM, o que tem contribuído para a execução; Caso NÃO, citar o(s) motivo(s) do atraso.

Registramos os documentos no sistema e efetuamos o pagamento através dos pagamentos obtv. Registramos os beneficiários e estão preenchidos no sistema os relatórios de beneficiários.

PARTE IV – MECANISMOS DE GESTÃO PARTICIPATIVA

4.1. Existem mecanismos de gestão participativa do projeto (comitês, conselhos, grupos de trabalho)? (x) SIM () NÃO

4.2. Se SIM, como está o funcionamento? Em quais aspectos do projeto há participação dos beneficiários e entidades parceiras?

Há uma comissão regular de acompanhamento dos projetos composta pelos instrutores de curso, presidentes dos bairros Vila Nova, São João Del Rei, Dr. Fábio, presidente da Associação Seara de Luz, presidente do Instituto Vidas em Ação, diretor da empresa Arauera Educacional e diretor da Ambar Bistrô. As reuniões ocorrem mensalmente para deliberação das ações e acompanhamento das atividades.



4.3. Se há previsão de mecanismos de Gestão Participativa e não está funcionando, qual a dificuldade?

Existe e está em pleno funcionamento, conforme o registro das fotos.

PARTE V – CONSTATAÇÕES E RECOMENDAÇÕES PARA APERFEIÇOAR O PROJETO

5.1. Existe necessidades de Ajuste no Plano de Trabalho? Quais?

Não

5.2. Observações gerais sobre a execução do projeto

Estamos contentes com o funcionamento do projeto até o momento, são relatos importantes de superação de mulheres que enfrentam diversos problemas pessoais e que hoje estão tendo a oportunidade de mudar a realidade da sua vida, superando depressão, dificuldades financeiras e convívio em família. Gratidão é a palavra mais ouvida.

Cuiabá – MT, 10 de dezembro de 2024.

De acordo,



Isabel Cristina Gama da Silveira

Representante Legal da Entidade e responsável pelo Relatório

Relatório Fotográfico

































